




| | | |
|---|--|---|
|  | Procedimento Operacional Padrão | Código: 2020_08_POP_DataStudio03_CriarumRelatório |
| | | 1° Revisão |
| | Google Data Studio 3 - Criar um relatório | Páginas: 10 |
| Elaborado por: Amanda de Oliveira Alves, Cecilia Braz, Dandara Franco Ferreira da Silva, Lenon Silva Lemos de Oliveira | | Data da Criação: 01/09/20 |
| Revisado por: Marcela Santos e Yara Cavalcante Vieira | | Data de Revisão: 29/09/2020 |
| Aprovado por: Marcela Santos | | Data de Aprovação: 30/09/2020 |

Procedimento Operacional Padrão (POP) 03: Google Data Studio - Criar um relatório



SALA DE SITUAÇÃO
FS/UNB

Sala de Situação de Saúde
Faculdade de Ciências da Saúde
Universidade de Brasília

É permitida a reprodução parcial ou total desta obra desde que citada a fonte e que não seja para venda ou qualquer fim comercial.

Venda proibida. Distribuição gratuita.

1ª Edição – 2020 – Publicada em 12 de Novembro de 2020

sds.unb.br

Elaboração: Sala de Situação de Saúde - UnB

Autores: Amanda de Oliveira Alves, Cecilia Braz, Dandara Franco Ferreira da Silva, Lenon Silva Lemos de Oliveira

Revisão: Marcela Santos e Yara Cavalcante Vieira

Coordenação: Jonas Brant e Marcela Santos

Diagramação: Gustavo Martins



SALA DE SITUAÇÃO
FS/UNB

Sumário

| | |
|------------------------------|-----------|
| Introdução | 4 |
| Objetivo | 4 |
| Campo de aplicação | 4 |
| Equipamentos/ Insumos | 8 |
| Responsabilidades | 9 |
| Referências | 10 |

Introdução

Um dashboard é uma ferramenta que permite a visualização e monitoração de dados complexos num formato acessível e simplificado, propiciando rápida observação e entendimento (Nogueira et al, 2017).

No âmbito da saúde, a necessidade do acesso rápido e intuitivo à informação de qualidade se faz de grande importância tanto para monitoração contínua - facilitada pela possibilidade de utilização de dados disponibilizados por diversas fontes -, quanto na tomada de decisões (Nogueira et al, 2017). A compilação de grandes volumes de dados, das mais diversas frentes, - sejam cenários epidemiológicos, assuntos referentes à atenção primária à saúde ou à capacidade de atendimento da rede -, auxilia gestores na tomada de decisões, principalmente acerca de medidas de combate e prevenção, no intuito de reduzir falhas, melhorar indicadores, antecipar tendências e avaliar melhor os cenários (Fernandes et al, 2020).

O Google Data Studio se trata de uma ferramenta gratuita que integra, de várias fontes de dados, qualquer informação passível de ser inserida numa planilha Google e transforma em painéis customizáveis, de fácil visualização e compreensão e atualizados em tempo real.

Objetivo

Com o intuito de facilitar o entendimento das funcionalidades da plataforma Google Data Studio, este documento tem por finalidade demonstrar a forma correta de criar um painel de representações gráficas de dados organizados utilizando a ferramenta.

Campo de aplicação

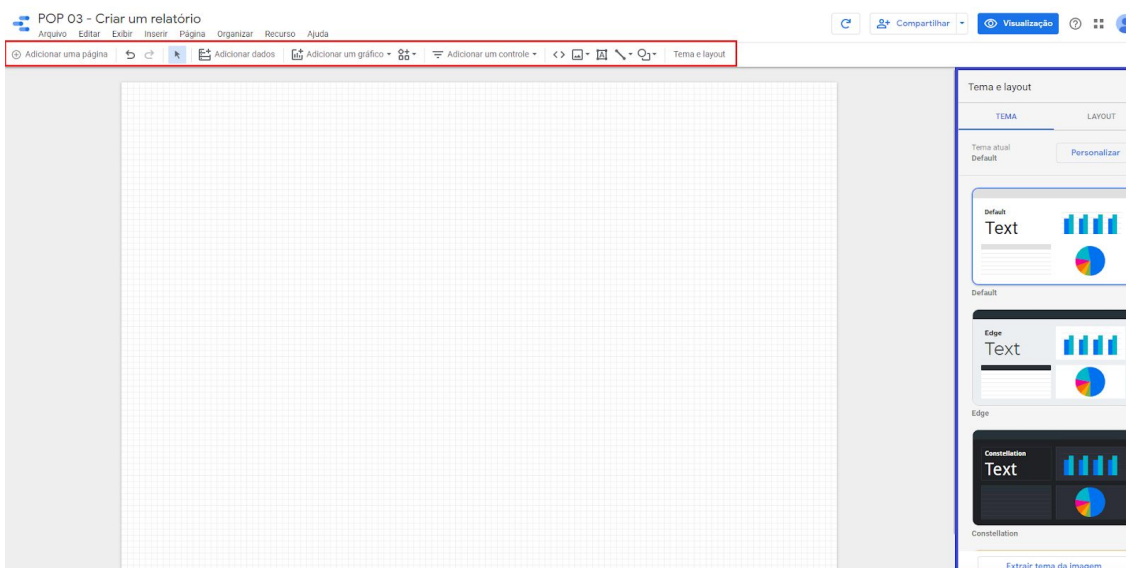
Visualização de dados complexos num formato acessível e simplificado de modo a facilitar a monitoração contínua e a tomada de decisões de gestores

e profissionais da saúde, embasado-as em um grande volume de dados gerados em um curto espaço de tempo.

Passos

Na página inicial clique em “Relatório em branco” para dar início a um novo painel e adicionar uma primeira fonte de dados ao documento (POP 02). Após adicionar a fonte de dados, será possível utilizar a grande variedade de gráficos e tabelas fornecidas pelo Data Studio.

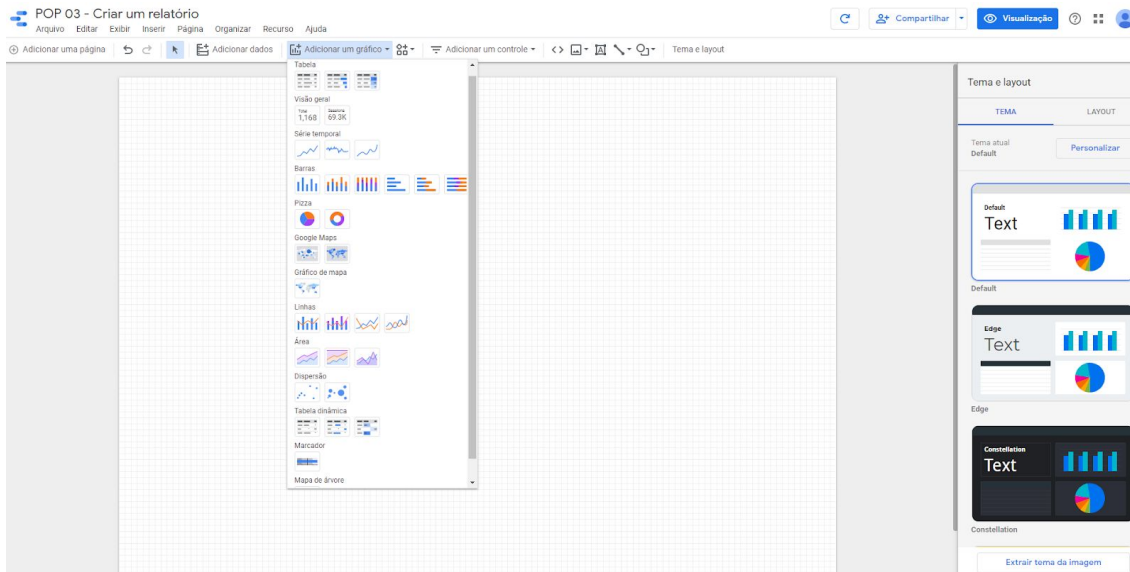
Os tipo de gráficos e tabelas a serem utilizados dependem das informações que estão sendo usadas e da história a ser contada com esse painel. É recomendado o planejamento e entendimento do que será representado no documento, antes da criação dos gráficos em si, para compreensão de quais dados serão necessários e quais representações gráficas irão melhor representá-los.



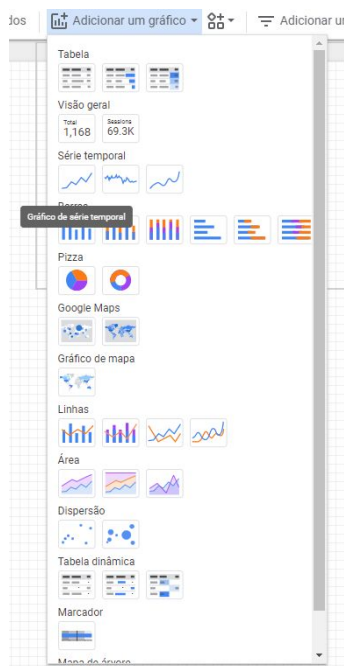
A página de edição do relatório contém um menu de fácil acesso às suas funcionalidades (Vermelho), bem como um menu de edição do painel (Azul), que dispõe temas e layouts pré-definidos para uso.



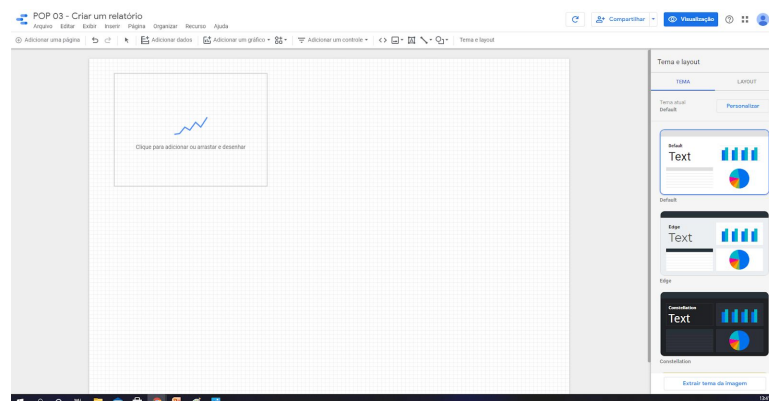
SALA DE SITUAÇÃO FS/UNB



O ícone “Adicionar um gráfico” (figura acima) engloba os diferentes tipos de representações gráficas a serem usadas no painel, sendo eles gráficos de barras, linhas, séries temporais, tabelas dinâmicas, dentre outros.



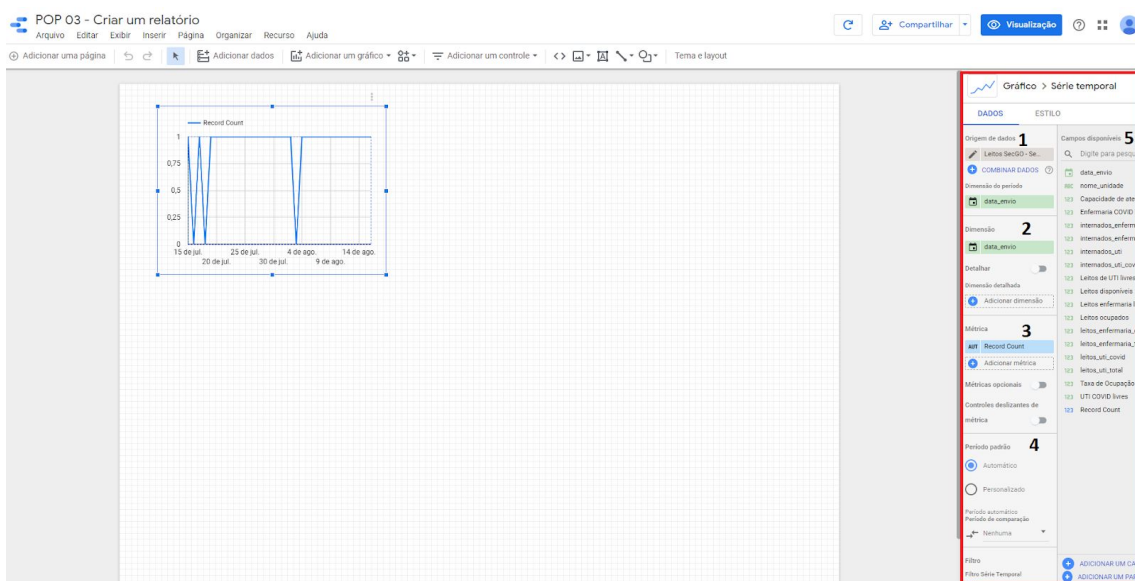
Para exemplificar, será criada uma série temporal, clicando no ícone do gráfico desejado. Após a seleção do tipo de gráfico será possível arrastá-lo com o mouse e colocá-lo no local pretendido.





SALA DE SITUAÇÃO FS/UNB

Quando inserido um gráfico no relatório, o Google Data Studio assume uma certa métrica e dimensão para ele. Esses fatores podem ser alterados para representar as informações escolhidas pelo autor na aba de dados (vermelho) que passa a ser exibida após a adição do gráfico, como apresentado na imagem abaixo.



1 - Indica a fonte de dados inserida, é possível editá-la clicando no ícone que representa um lápis, ou excluí-la clicando no “x” que aparece ao passar o cursor sobre o item;

2 - Indica a dimensão, basicamente, é como o dado será categorizado. Usualmente se trata de uma data, um valor em cadeia ou nome de produto, por exemplo;

3 - Métrica é o dado que aparece no gráfico, a medida feita pela coleção de informações inseridas;

Ao clicar nos ícones, tanto de dimensão quanto de métrica, é possível ver uma lista dos campos



disponíveis, que se tratam dos dados contidos na tabela inserida pelo usuário. Nessa lista pode-se buscar manualmente o campo desejado, ou buscar por ele na aba de pesquisa;

Depois de selecionar a métrica desejada, por exemplo, é possível mudar vários aspectos da mesma. Dar um nome diferente, mudar o tipo de dado (numérico, moeda, texto, etc), fazer comparações e cálculos;

4 - Indica o período dos dados que aparecem no gráfico. É possível deixar no modo automático (inclui o dia de visualização e os últimos 28 dias de informação), ou definir um período personalizado;

5 - Lista de campos disponíveis na tabela fonte de dados, pode-se procurar um campo desejado, arrastá-lo com o mouse para os campos de dimensão ou métrica e adicioná-lo ao gráfico;

Para remover um campo, basta clicar no “x” que aparece ao passar o cursor sobre ele, o dado será excluído do gráfico.

Os gráficos inseridos na folha podem ser movimentados e ter seu tamanho ajustado com o mouse.

Equipamentos/ Insumos

- Computador/ tablet;
- Acesso à internet;
- Acesso ao Google Drive;
- Acesso Google Docs (Excel);
- Acesso ao Google Data Studio.



Responsabilidades

- Planejar previamente as formas de visualização e os dados a serem inseridos no relatório;
- Atualizar os dados das planilhas sempre que possível;
- Se atentar à manutenção da qualidade dos dados inseridos para melhor proveito das funcionalidades da ferramenta.



Referências

DA ROCHA FERNANDES, A. A. et al. The Relevance os Dashboards for Health Management in the Pandemic Caused by COVID-19. **Brazilian Journal of Development.**, v.6, n. 6, 39263-39274, Junho, 2020.

Google Marketing platafom - Disponível em :
<https://marketingplatform.google.com/about/data-studio/>

Google Data Studio Help- Disponível em:
<https://support.google.com/datastudio/answer/6283323?hl=en>

NOGUEIRA, P. et al. Dashboards da saúde: passado, presente e futuro. uma perspectiva da evolução em Portugal. Séries: informação e análise, Portugal, ano I, n. 2, Dezembro, 2017. Disponível em:
<<https://www.dgs.pt/documentos-e-publicacoes/series-dgs-informacao-e-analis-e-n-2-dedicado-aos-dashboards-da-saude.aspx>>. Acesso em: Set. 2020.