



	Procedimento Operacional Padrão	Código: 2020_09_POP_DataStudio05_UtilizaçãodeFiltros
		1° Revisão
	Google Data Studio - Utilização de Filtros	Páginas: 11
Elaborado por: Amanda de Oliveira Alves, Cecilia Braz, Dandara Franco Ferreira da Silva, Lenon Silva Lemos de Oliveira		Data da Criação: 08/09/2020
Revisado por: Marcela Santos e Yara Cavalcante Vieira		Data de Revisão: 10/09/2020
Aprovado por: Marcela Santos		Data de Aprovação: 15/09/2020

Procedimento Operacional Padrão (POP) 04: Google Data Studio - Utilização de filtros

Sala de Situação de Saúde
Faculdade de Ciências da Saúde
Universidade de Brasília

É permitida a reprodução parcial ou total desta obra desde que citada a fonte e que não seja para venda ou qualquer fim comercial.

Venda proibida. Distribuição gratuita.

1ª Edição – 2020 – Publicada em 11 de novembro de 2020

Site: sds.unb.br

Elaboração: Sala de Situação de Saúde - UnB

Autores: Amanda de Oliveira Alves, Cecilia Braz, Dandara Franco Ferreira da Silva, Lenon Silva Lemos de Oliveira

Revisão: Marcela Santos e Yara Cavalcante Vieira

Coordenação: Jonas Brant e Marcela Santos

Diagramação: Kryslainne M. O. Jesus

Sumário

Introdução	4
Objetivos	5
Campo de aplicação	5
Passos	5
Equipamentos e Insumos	9
Sala de Situação de Saúde - UnB	9
Responsabilidades	10
Referências	11



Introdução

Um dashboard é uma ferramenta que permite a visualização e monitoração de dados complexos num formato acessível e simplificado, propiciando rápida observação e entendimento (Nogueira et al, 2017).

No âmbito da saúde, a necessidade do acesso rápido e intuitivo à informação de qualidade se faz de grande importância tanto para monitoração contínua - facilitada pela possibilidade de utilização de dados disponibilizados por diversas fontes -, quanto na tomada de decisões (Nogueira et al, 2017). A compilação de grandes volumes de dados, das mais diversas frentes, - sejam cenários epidemiológicos, assuntos referentes à atenção primária à saúde ou à capacidade de atendimento da rede -, auxilia gestores na tomada de decisões, principalmente acerca de medidas de combate e prevenção, no intuito de reduzir falhas, melhorar indicadores, antecipar tendências e avaliar melhor os cenários (Fernandes et al, 2020).

O Google Data Studio se trata de uma ferramenta gratuita que integra, de várias fontes de dados, qualquer informação passível de ser inserida numa planilha Google e transforma em painéis customizáveis, de fácil visualização e compreensão e atualizados em tempo real.

Um dashboard ou painel é uma forma simplificada de visualização de um grande volume de dados e, por diversas vezes, se torna necessário focar em um certo tipo de dado e colocar apenas essa informação em evidência. Para tanto, o Google Data Studio oferece a função de aplicação de filtros ao relatório, eles permitem que o usuário inclua ou exclua informações baseado em determinada condição.



Objetivos

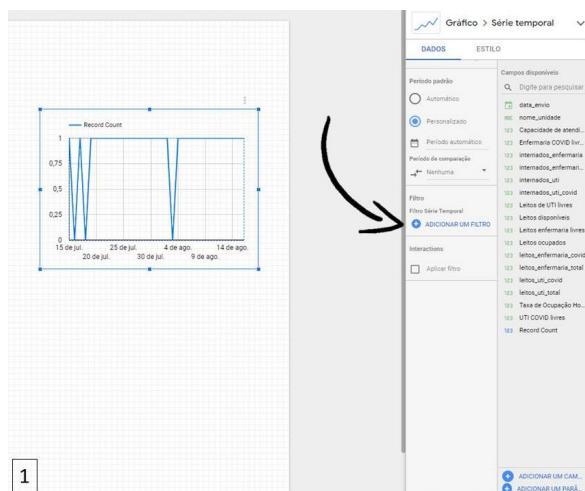
Com o intuito de facilitar o entendimento das funcionalidades do Google Data Studio, este documento tem por finalidade demonstrar a forma correta de inserção e utilização de filtros na plataforma.

Campo de aplicação

Visualização de dados complexos num formato acessível e simplificado de modo a facilitar o monitoramento contínuo e a tomada de decisões de gestores e profissionais da saúde, embasado-as em um grande volume de dados gerados em um curto espaço de tempo.

Passos

No Data Studio podem ser incluídos filtros em gráficos, grupos de gráficos, páginas, relatórios, é possível também, oferecer algum controle sobre os filtros para os observadores do painel. Existem níveis hierárquicos para os filtros, gráficos recebem os filtros incluídos na página e a página recebe os filtros incluídos no relatório.



• Utilização de filtros em gráficos

Selecione o gráfico no qual o filtro será adicionado. Na barra de dados, que fica à direita (Figura 1), localize e pressione “Adicionar um filtro”.



SALA DE SITUAÇÃO

FS/UNB

Isso abrirá uma janela onde o usuário pode criar o filtro que será aplicado ao gráfico.

Existem dois tipos de filtros no Google Data Studio: o filtro de inclusão, que adiciona dados que se encaixam no critério ou condição especificada pelo usuário, e o filtro de exclusão, que exclui dados que se encaixam no critério ou condição especificada pelo usuário. Esse critério é determinado por um valor específico, num campo selecionado (Figura 2).

The screenshot shows the 'Criar filtro' (Create filter) dialog box in Google Data Studio. At the top, there are two buttons: 'Incluir' (highlighted with a red box) and 'Excluir'. Below these buttons is a dropdown menu labeled 'Selecionar um campo' (highlighted with a blue box). The main area of the dialog box shows a list of available fields from the data source 'Leitos SecGO - SecGO'.

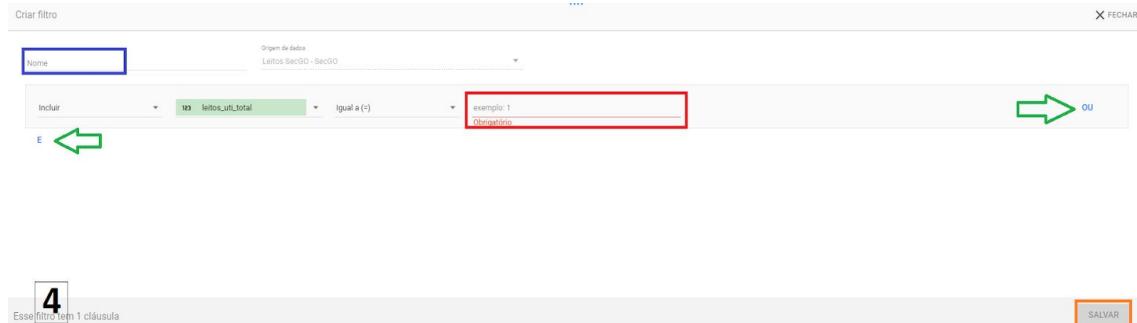
2

Escolha qual o filtro a ser aplicado, “Incluir” ou “Excluir” (Figura 2: Vermelho), em seguida, selecione o campo desejado (Figura 2: azul), defina a condição do filtro (Figura 3), e então, digite o valor a ser usado como critério de busca (Figura 4: Vermelho).

The screenshot shows the 'Criar filtro' (Create filter) dialog box with 'Incluir' selected. A dropdown menu is open under the 'Igual a (=)' option, displaying various comparison operators: Entre (>= & <=), Maior ou igual a (>=), Maior que (>), Menor ou igual a (<=), Menor que (<), and Nulo. The entire dropdown menu is highlighted with a red box.

3

Insira o nome do filtro (Figura 4:Azul) e pressione “Salvar” (Figura 4: Laranja).



É possível aplicar mais de uma condição ao filtro, utilizando as funções “E” ou “OU” (Figura 4: Seta verde), seguindo os mesmos passos.

- **Utilização de filtros na página**

É possível aplicar o mesmo filtro em todas as tabelas/gráficos, numa mesma página, usando a mesma fonte de dados.

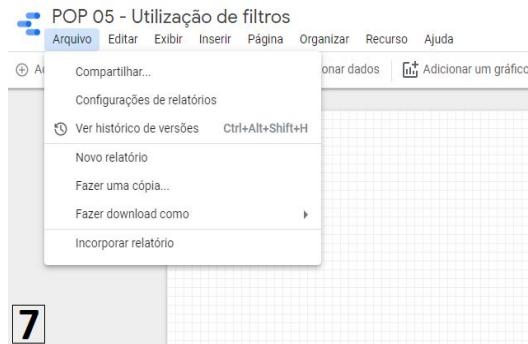
Clique no menu “Página” e selecione “Configurações da página atual” (Figura 5). Selecione uma fonte de dados padrão para a página (Figura 6) antes da aplicação do filtro. Após selecionar a fonte de dados, a opção “Adicionar um filtro” estará disponível. Ao pressioná-la, aparece uma lista contendo todos os filtros já criados pelo usuário. É possível escolher um dos filtros já criados ou inserir um novo, clicando em “Criar um filtro”.



Se os gráficos/tabelas usados forem oriundos de diferentes fontes de dados, é possível selecionar uma fonte como padrão e depois adicionar filtros a nível de componentes (Ver **Utilização de filtros em gráficos**).

- **Utilização de filtros no relatório**

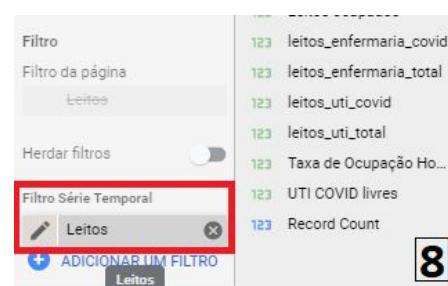
Existe ainda a possibilidade de adição de filtros a nível de painel, onde todos os componentes que utilizam a mesma fonte de dados terão o mesmo filtro aplicado. Para incluir um filtro no relatório, vá ao menu “Arquivo” e selecione “Configurações de relatórios” (Figura 7). Isso abre uma janela bastante similar à janela de configuração de filtros de página. Selecione uma fonte de dados, clique “Adicionar um filtro” e selecione um filtro ou crie um novo.



- **Modificação e/ou exclusão do filtro**

Para editar o filtro, clique no ícone de lápis no lado esquerdo do filtro. Para excluí-lo, clique no “x”, que aparece ao passar o cursor sobre o filtro, localizado no lado direito (Figura 8).

No entanto, ao remover um filtro, ele não é completamente apagado. Ele permanece nos recursos do usuário e, ao selecionar “Adicionar um filtro”, aparecerá uma lista de filtros utilizados que podem ser aplicados a qualquer gráfico selecionado.



- **Outros Recursos**

1. Ao clicar no menu “Recurso” e selecionar “Gerenciar filtros”, será disponibilizada uma lista contendo todos os filtros já criados pelo usuário;
2. Ao usar mais de um filtro, eles são aplicados ao componente em uma sequência hierárquica (Relatório > Página > Gráfico), é possível selecionar um gráfico específico do painel e impedir que este “herde” filtros da página ou do relatório. Na janela da direita, procure a opção de filtro e desative a opção “herdar filtros” (Figura 9).



Equipamentos e Insumos

- Computador/ tablet;
- Acesso à internet;
- Acesso ao Google Drive;
- Acesso Google Docs (Excel);
- Acesso ao Google Data Studio.



Responsabilidades

- Planejar previamente as formas de visualização e os dados a serem inseridos no relatório;
- Atualizar os dados das planilhas sempre que possível;
- Se atentar à manutenção da qualidade dos dados inseridos para melhor proveito das funcionalidades da ferramenta.

Referências

DA ROCHA FERNANDES, A. A. et al. The Relevance os Dashboards for Health Management in the Pandemic Caused by COVID-19. **Brazilian Journal of Development.**, v.6, n. 6, 39263-39274, Junho, 2020.

Google Marketing plataform - Disponível em :
<https://marketingplatform.google.com/about/data-studio/>.

Google Data Studio Help- Disponível em:
<https://support.google.com/datastudio/answer/6283323?hl=en>

NOGUEIRA, P. et al. **Dashboards da saúde: passado, presente e futuro. uma perspectiva da evolução em Portugal.** Séries: informação e análise, Portugal, ano I, n. 2, Dezembro, 2017. Disponível em:
<https://www.dgs.pt/documentos-e-publicacoes/series-dgs-informacao-e-analise-n-2-dedicado-aos-dashboards-da-saude.aspx>. Acesso em: Set. 2020.