



**SALA DE SITUAÇÃO**  
FS/UNB

	<b>Procedimento Operacional Padrão</b>	<b>Código:</b> 2020_09_POP_DataStudio05_Utiliz açãodeFiltros
		<b>1º Revisão</b>
	<b>Google Data Studio - Utilização de Filtros</b>	<b>Páginas:</b> 11
<b>Elaborado por:</b> Amanda de Oliveira Alves, Cecilia Braz, Dandara Franco Ferreira da Silva, Lenon Silva Lemos de Oliveira		<b>Data da Criação:</b> 08/09/2020
<b>Revisado por:</b> Marcela Santos e Yara Cavalcante Vieira		<b>Data de Revisão:</b> 10/09/2020
<b>Aprovado por:</b> Marcela Santos		<b>Data de Aprovação:</b> 15/09/2020

# **Procedimento Operacional Padrão (POP) 04: Google Data Studio - Utilização de filtros**

Sala de Situação de Saúde  
Faculdade de Ciências da Saúde  
Universidade de Brasília

É permitida a reprodução parcial ou total desta obra desde que citada a fonte e que não seja para venda ou qualquer fim comercial.

Venda proibida. Distribuição gratuita.

1ª Edição – 2020 – Publicada em 11 de novembro de 2020

Site: [sds.unb.br](http://sds.unb.br)

Elaboração: Sala de Situação de Saúde - UnB

Autores: Amanda de Oliveira Alves, Cecília Braz, Dandara Franco Ferreira da Silva, Lenon Silva Lemos de Oliveira

Revisão: Marcela Santos e Yara Cavalcante Vieira

Coordenação: Jonas Brant e Marcela Santos

Diagramação: Kryslainne M. O. Jesus



## **SALA DE SITUAÇÃO**

FS/UNB

### **Sumário**

<b>Introdução</b>	<b>4</b>
<b>Objetivos</b>	<b>5</b>
<b>Campo de aplicação</b>	<b>5</b>
<b>Passos</b>	<b>5</b>
<b>Equipamentos e Insumos</b>	<b>9</b>
<b>Sala de Situação de Saúde - UnB</b>	<b>9</b>
<b>Responsabilidades</b>	<b>10</b>
<b>Referências</b>	<b>11</b>

## **Introdução**

Um dashboard é uma ferramenta que permite a visualização e monitoração de dados complexos num formato acessível e simplificado, propiciando rápida observação e entendimento (Nogueira et al, 2017).

No âmbito da saúde, a necessidade do acesso rápido e intuitivo à informação de qualidade se faz de grande importância tanto para monitoração contínua - facilitada pela possibilidade de utilização de dados disponibilizados por diversas fontes -, quanto na tomada de decisões (Nogueira et al, 2017). A compilação de grandes volumes de dados, das mais diversas frentes, - sejam cenários epidemiológicos, assuntos referentes à atenção primária à saúde ou à capacidade de atendimento da rede -, auxilia gestores na tomada de decisões, principalmente acerca de medidas de combate e prevenção, no intuito de reduzir falhas, melhorar indicadores, antecipar tendências e avaliar melhor os cenários (Fernandes et al, 2020).

O Google Data Studio se trata de uma ferramenta gratuita que integra, de várias fontes de dados, qualquer informação passível de ser inserida numa planilha Google e transforma em painéis customizáveis, de fácil visualização e compreensão e atualizados em tempo real.

Um dashboard ou painel é uma forma simplificada de visualização de um grande volume de dados e, por diversas vezes, se torna necessário focar em um certo tipo de dado e colocar apenas essa informação em evidência. Para tanto, o Google Data Studio oferece a função de aplicação de filtros ao relatório, eles permitem que o usuário inclua ou exclua informações baseado em determinada condição.

## Objetivos

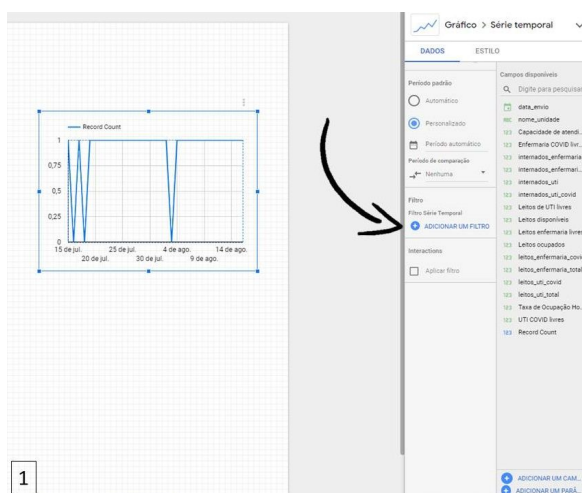
Com o intuito de facilitar o entendimento das funcionalidades do Google Data Studio, este documento tem por finalidade demonstrar a forma correta de inserção e utilização de filtros na plataforma.

## Campo de aplicação

Visualização de dados complexos num formato acessível e simplificado de modo a facilitar o monitoramento contínuo e a tomada de decisões de gestores e profissionais da saúde, embasado-as em um grande volume de dados gerados em um curto espaço de tempo.

## Passos

No Data Studio podem ser incluídos filtros em gráficos, grupos de gráficos, páginas, relatórios, é possível também, oferecer algum controle sobre os filtros para os observadores do painel. Existem níveis hierárquicos para os filtros, gráficos recebem os filtros incluídos na página e a página recebe os filtros incluídos no relatório.

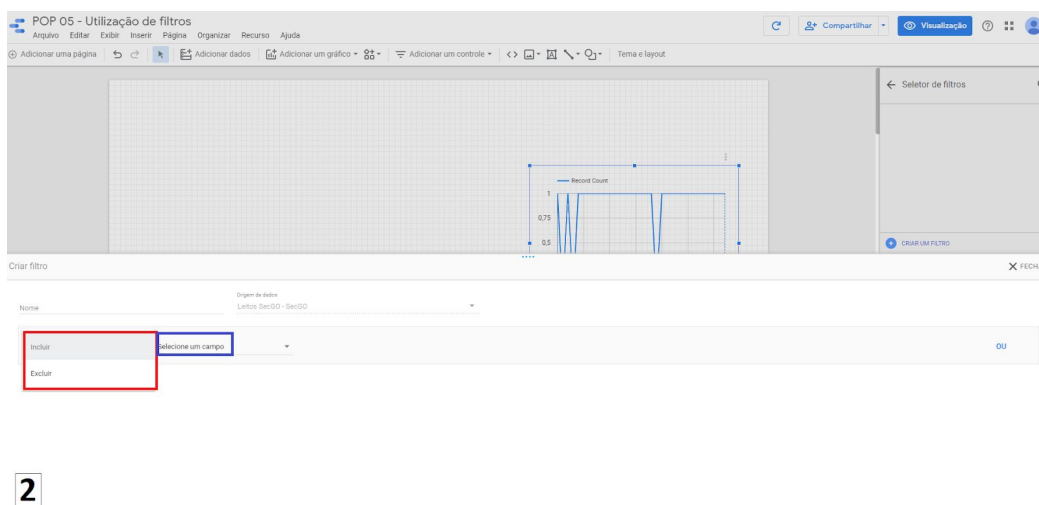


### ● Utilização de filtros em gráficos

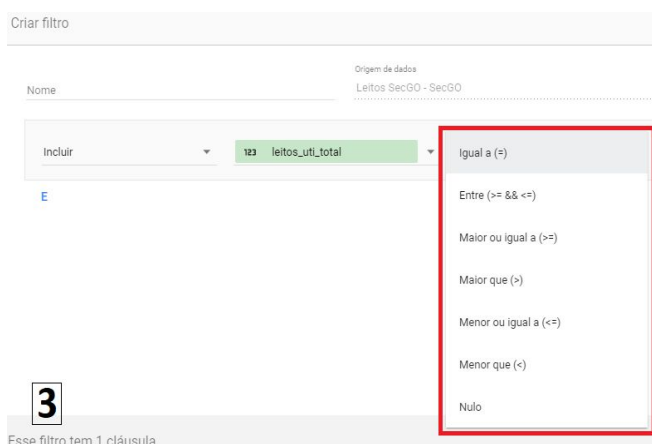
Selecione o gráfico no qual o filtro será adicionado. Na barra de dados, que fica à direita (Figura 1), localize e pressione “Adicionar um filtro”.

Isso abrirá uma janela onde o usuário pode criar o filtro que será aplicado ao gráfico.

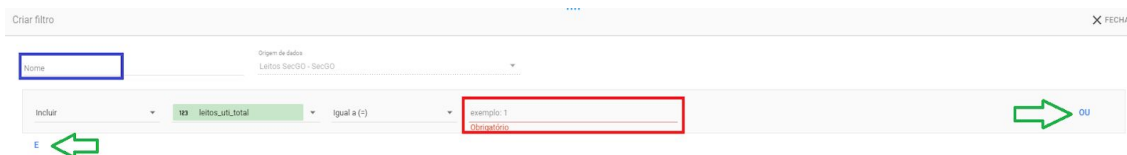
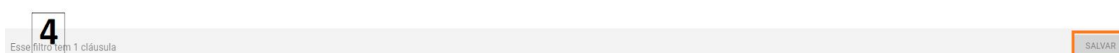
Existem dois tipos de filtros no Google Data Studio: o filtro de inclusão, que adiciona dados que se encaixam no critério ou condição especificada pelo usuário, e o filtro de exclusão, que exclui dados que se encaixam no critério ou condição especificada pelo usuário. Esse critério é determinado por um valor específico, num campo selecionado (Figura 2).



Escolha qual o filtro a ser aplicado, “Incluir” ou “Excluir” (Figura 2: Vermelho), em seguida, selecione o campo desejado (Figura 2: azul), defina a condição do filtro (Figura 3), e então, digite o valor a ser usado como critério de busca (Figura 4: Vermelho).



Insira o nome do filtro (Figura 4:Azul) e pressione “Salvar” (Figura 4: Laranja).

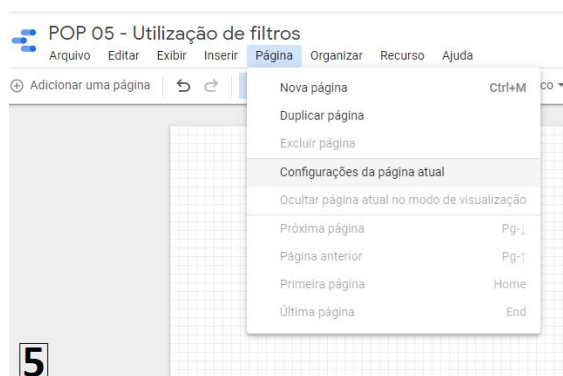
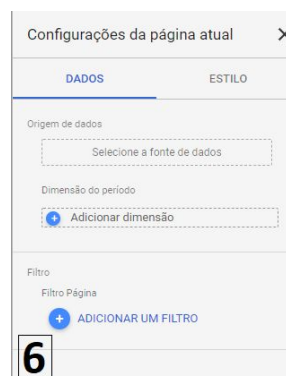



É possível aplicar mais de uma condição ao filtro, utilizando as funções “E” ou “OU” (Figura 4: Seta verde), seguindo os mesmos passos.

#### • Utilização de filtros na página

É possível aplicar o mesmo filtro em todas as tabelas/gráficos, numa mesma página, usando a mesma fonte de dados.

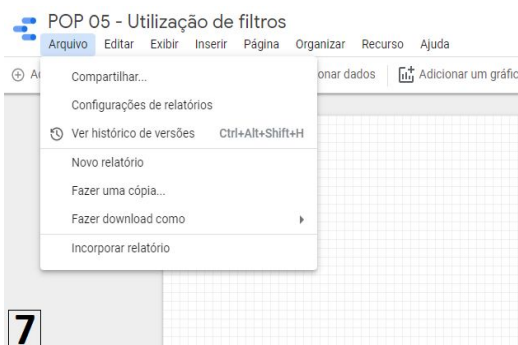
Clique no menu “Página” e selecione “Configurações da página atual” (Figura 5). Selecione uma fonte de dados padrão para a página (Figura 6) antes da aplicação do filtro. Após selecionar a fonte de dados, a opção “Adicionar um filtro” estará disponível. Ao pressioná-la, aparece uma lista contendo todos os filtros já criados pelo usuário. É possível escolher um dos filtros já criados ou inserir um novo, clicando em “Criar um filtro”.

Se os gráficos/tabelas usados forem oriundos de diferentes fontes de dados, é possível selecionar uma fonte como padrão e depois adicionar filtros a nível de componentes (Ver **Utilização de filtros em gráficos**).

- **Utilização de filtros no relatório**

Existe ainda a possibilidade de adição de filtros a nível de painel, onde todos os componentes que utilizam a mesma fonte de dados terão o mesmo filtro aplicado. Para incluir um filtro no relatório, vá ao menu “Arquivo” e selecione “Configurações de relatórios” (Figura 7). Isso abre uma janela

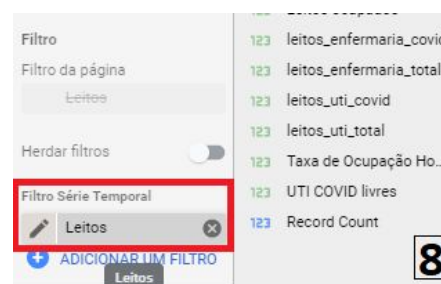


bastante similar à janela de configuração de filtros de página. Selecione uma fonte de dados, clique “Adicionar um filtro” e selecione um filtro ou crie um novo.

- **Modificação e/ou exclusão do filtro**

Para editar o filtro, clique no ícone de lápis no lado esquerdo do filtro. Para excluí-lo, clique no “x”, que aparece ao passar o cursor sobre o filtro, localizado no lado direito (Figura 8).

No entanto, ao remover um filtro, ele não é completamente apagado. Ele permanece nos recursos do usuário e, ao selecionar “Adicionar um filtro”, aparecerá uma lista de filtros utilizados que podem ser aplicados a qualquer gráfico selecionado.





- **Outros Recursos**

1. Ao clicar no menu “Recurso” e selecionar “Gerenciar filtros”, será disponibilizada uma lista contendo todos os filtros já criados pelo usuário;
2. Ao usar mais de um filtro, eles são aplicados ao componente em uma sequência hierárquica (Relatório > Página > Gráfico), é possível selecionar um gráfico específico do painel e impedir que este “herde” filtros da página ou do relatório. Na janela da direita, procure a opção de filtro e desative a opção “herdar filtros” (Figura 9).



## **Equipamentos e Insumos**

- Computador/ tablet;
- Acesso à internet;
- Acesso ao Google Drive;
- Acesso Google Docs (Excel);
- Acesso ao Google Data Studio.

## **Responsabilidades**

- Planejar previamente as formas de visualização e os dados a serem inseridos no relatório;
- Atualizar os dados das planilhas sempre que possível;
- Se atentar à manutenção da qualidade dos dados inseridos para melhor proveito das funcionalidades da ferramenta.

## Referências

DA ROCHA FERNANDES, A. A. et al. The Relevance os Dashboards for Health Management in the Pandemic Caused by COVID-19. **Brazilian Journal of Development.**, v.6, n. 6, 39263-39274, Junho, 2020.

Google Marketing platafom - Disponível em :  
<<https://marketingplatform.google.com/about/data-studio/>>.

Google Data Studio Help- Disponível em:  
<<https://support.google.com/datastudio/answer/6283323?hl=en>>

NOGUEIRA, P. et al. **Dashboards da saúde: passado, presente e futuro. uma perspectiva da evolução em Portugal.** Séries: informação e análise, Portugal, ano I, n. 2, Dezembro, 2017. Disponível em:  
<<https://www.dgs.pt/documentos-e-publicacoes/series-dgs-informacao-e-analis-e-n-2-dedicado-aos-dashboards-da-saude.aspx>>. Acesso em: Set. 2020.