

 <b>TiLS</b>	<b>Checklist</b>	<b>Contato do Município</b>
		<b>RT Responsável</b>
	<b>plano de Comunicação de Crise</b>	<b>Páginas: xxxxx</b>
<b>Município/Estado:</b>		<b>Data da Criação:</b>
<b>Nome do Documento</b>		<b>Data de Preenchimento:</b>
<b>Objetivo do plano de Comunicação de Crise</b>		<b>Data de Aprovação:</b>

# Checklist do Plano de Comunicação de crise.

## 1.1 Planejamento e estrutura

Item para conferência	S	N	P	Descrição	Aprofundar com RT	Recomendação
O plano de comunicação tem claro o diagnóstico do cenário de crise?				O primeiro ponto do plano é ter clara a situação de crise, apresentando o evento e compreendendo a fase da crise e quais as ações que devem ser tomadas em cada etapa. É preciso que o plano de comunicação tenha claro o evento de crise, no caso o cenário de Covid-19 no município.		
O plano de comunicação define a estruturação de um comitê de crise e seu escopo?				É importante que o município tenha definido o seu comitê de crise com atores de diferentes áreas, incluindo a comunicação, e suas respectivas funções. Os contatos dos membros do comitê devem estar no plano e serem de fácil acesso à equipe de comunicação.		
O plano de Comunicação de Crise foi desenvolvido envolvendo diferentes setores?				Quais(descreva)?		
O plano de Comunicação de Crise define as responsabilidades e tarefas dos envolvidos?				Quais as atribuições de cada setor envolvido?		
Esta equipe possui agenda fixa de reunião?				Qual a periodicidade das reuniões?		Se negativo, o município deve estabelecer uma rotina de reuniões
O plano de comunicação apresenta um ou mais objetivos da comunicação no cenário de crise?				Deve estar definido o(s) objetivo(s) da comunicação de crise, que engloba a necessidade de informação dos públicos de interesse e basear a unificação dos discursos. Estruturam-se como padrões e diretrizes da comunicação na resposta à crise.		Se for negativo, apresentar o SOCO como método para a definição desses objetivos.
O plano de comunicação apresenta estratégias de				No cenário de crise, bem como nas etapas pré e pós emergência, é importante que a equipe de comunicação realize periodicamente o monitoramento para o levantamento de rumores e indicadores da situação de crise e a		

monitoramento e avaliação?				avaliação da efetividade das estratégias. Ademais, é essencial que o plano passe por uma revisão constante na busca pelo seu aprimoramento.		
----------------------------	--	--	--	---	--	--

## 1.2 Público e estratégias

Item	S	N	P	Comentários	Aprofundar com RT	Recomendação para município
O plano de comunicação define os públicos de interesse?				Compreender quais são os públicos de interesse no cenário de crise é essencial para uma comunicação efetiva. Trata-se não apenas de identificar os stakeholders, mas também caracterizá-los, identificando comportamentos, atitudes e interesses.		
O plano de comunicação define quais são as mensagens-chaves?				.		
				Coletivas de imprensa boletins semanais publicados em canais oficiais, carros de som que passam por determinados bairros. As estratégias levam em conta as características do público, dos canais e da mensagem, tomando por base as características locais.		
Fornecer diretrizes para elaboração de materiais para comunicação de risco?					Se negativo, o município deve elaborar minicursos ou oficinas sobre os devidos temas	
Define que o município forneça materiais educativos sobre como educar a população?						

## 1.3. ATORES E CANAIS

Item	S	N	P	Comentários	Aprofundar com RT	Recomendação para município
O plano de comunicação define quem são os porta-vozes?				Para atender à necessidade de informação da população e unificar os discursos, é importante que sejam definidos porta-vozes que representem a gestão do município no enfrentamento à crise. Neste caso, dois		

			<p>pontos devem ser levados em consideração na comunicação de crise: a necessidade de um treinamento desses atores (media training) e a importância da empatia e da credibilidade para a adesão às mensagens.</p>		
<p>O plano de comunicação apresenta quais são os canais de comunicação oficiais durante a crise?</p>			<p>Os canais de comunicação oficiais para as estratégias de comunicação de crise devem estar claros e serem de fácil acesso à equipe de comunicação. É importante um levantamento daqueles meios já utilizados pelo município e a verificação de necessidade de outros canais. Lembrando que canais de comunicação direta são uma importante estratégia durante uma crise, como uma central telefônica, a instalação de uma ouvidoria, um espaço de resposta às dúvidas mais frequentes. Tudo isso levando em conta, sempre, as características locais. Ex: Imprensa, internet, veículos de comunicação.</p>		
			<p>É importante que o plano de comunicação identifique o cenário da comunicação local, levantando tantos os canais de comunicação como os formadores de opinião que podem ser mobilizados para o apoio ao enfrentamento da crise e o engajamento comunitário. Visitas a redações e reuniões com lideranças são uma parte importante das estratégias de comunicação de crise. Lembrando que cada município possui características específicas que devem ser levadas em conta neste diagnóstico. Ex: A imprensa por meio de coletivas - Mídias Sociais, Imprensa, Site da SES. - O plano endossa a participação de órgãos, como Assessorias de Comunicação setoriais.</p>		

## 1.5 Descrição conclusiva sobre o preenchimento do instrumento

Adicione aqui uma descrição conclusiva sobre o preenchimento do checklist. Inclua comentários e sugestões

Sala de Situação de Saúde  
Faculdade de Ciências da Saúde  
Universidade de Brasília

É permitida a reprodução parcial ou total desta obra desde que citada a fonte e que não seja para venda ou qualquer fim comercial.

Venda proibida. Distribuição gratuita.

1ª Edição – 2021 – Publicada em

[sds.unb.br](http://sds.unb.br)

Elaboração: Sala de Situação de Saúde - UnB

Autores:

Caroliny Victoria dos Santos Silva

Lara Tavares de Oliveira

Lorena Tavares de Oliveira

Mariana Ferreira Lopes

Revisão:

Coordenação:

Jonas Brant e Marcela Santos

Diagramação: